

DISEÑO TIENDA VIRTUAL

Nuestra tienda virtual está íntegramente en español. No se necesitan conocimientos de programación ni experiencia previa para la gestión y mantenimiento de la misma.

Nuestro soporte técnico vía correo electrónico está a su disposición para solucionar todas aquellas dudas o problemas que se encuentre durante el desarrollo de su tienda virtual.

Instalamos el software directamente en nuestros servidores de alta calidad.

¡Aumente sus ventas y sus clientes con una tienda abierta las 24 horas del día los 365 días del año!

Nuestra Tienda virtual está compuesta de la Tienda propiamente dicha, es decir, la parte visible por los clientes y usuarios, y la Administración o Trastienda, donde el responsable de la tienda mantiene y construye el catálogo de productos o servicios que se expondrá a los clientes en la tienda virtual, controlará los pedidos, clientes, productos, etc.

FORMATO DE LA TIENDA

Cabecera: Incluye el logo del comercio y una botonera con las opciones: cesta, mi cuenta y realizar pedido.

Lateral izquierdo (Menú): Incluye enlaces a la home, novedades, búsqueda rápida, mapa de familias o categorías de productos, menú de fabricantes y enlaces a páginas libres.

Lateral derecho (Cajas): Incluye las cajas de cesta, historial de pedidos, los más vendidos, ofertas, comentarios, selección de idioma y de moneda, información de fabricante y recomendar a un amigo.

Zona de contenidos: Es la zona dedicada a presentar la información de cada página.

Pie: Incluye fecha, información de peticiones y banners.

LA PORTADA

Es la página más importante, ya que es la primera que se le presenta al usuario al entrar en la tienda. Por este motivo, se ofrece la posibilidad de personalizarla mediante titulares de bienvenida y colocando los productos más destacados, ofertas, novedades, etc.

CARACTERÍSTICAS DE LA TIENDA VIRTUAL:

IDIOMAS DISPONIBLES

Los idiomas que están disponibles en la tienda son Castellano, Catalán, Alemán e Inglés.

CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

Los productos se clasifican en categorías y/o familias. Se pueden crear desde sencillas clasificaciones hasta clasificaciones verdaderamente complejas de varios niveles. En cada una de las categorías puede haber tantas subcategorías como sean necesarias y se pueden incluir todos los productos necesarios.

FICHA DE PRODUCTO

Cada producto admite multitud de campos dinámicos que permiten definirlo perfectamente: referencia, familia, nombre, descripción detallada, precio, imagen, peso, tipo de impuesto y otras propiedades configurables como pueden ser colores, tallas o las que usted desee crear.

Se puede asociar una URL a cada producto para permitir descargarlo desde la Web o para ver demos, hojas de producto, etc.

Los productos admiten propiedades configurables, e incluso se puede definir una lista de valores posible por cada producto. Por ejemplo:

Para el producto Portátil IBM Think-Pad Modelo XRT, se pueden definir las siguientes propiedades y lista de valores:

Procesador: 700, 800 y 1000 Mhz.

Memoria: 64, 128, 256 MB

Puede incluir **hasta 6 imágenes por producto** así como **3 documentos adjuntos (PDF, Excel, Word, etc.)**, donde puede ampliar la información del producto o incluir algún manual, catálogo, etc.

PRODUCTOS A PRECIO REBAJADO

La tienda permite poner en evidencia el precio de ciertos productos visualizando tachado el precio antiguo y presentando a su lado el nuevo.

Puede aplicar un precio de descuento fijo o un porcentaje.

PRODUCTO NOVEDAD

La tienda permite destacar los productos poniéndolos como NOVEDAD. Éstos aparecerán en la caja de novedades y rotarán cada vez que se carga una página.

COMENTARIOS O REVISIONES DE PRODUCTOS POR OTROS CLIENTES

Cada producto puede admitir posibles comentarios y revisiones realizadas por los clientes y usuarios. Cada comentario es previamente administrado y moderado por el administrador de la tienda.

CLIENTES

La tienda mantiene un registro de todos los clientes e incorpora un buscador para realizar búsquedas de clientes.

Cuando un cliente realiza una compra, éste es registrado en una base de datos, de tal modo que nos permite posteriormente consultar y editar todos sus datos y ponernos en contacto con él.

Además el cliente puede acceder a su cuenta en todo momento y modificar sus datos, direcciones de envío y conocer el estado de su pedido.

DESCUENTO POR CLIENTE

La tienda permite incorporar un porcentaje de descuento específico del cliente, descuento que se aplicará de manera automática a la factura del mismo.

HISTORIAL DE PEDIDOS

La tienda mantiene un registro de todos los pedidos. Desde el módulo de administración o trastienda se pueden consultar todos los detalles de los pedidos de cada cliente, así como realizar un seguimiento de su estado (pagado, no pagado, servido o entregado).

También se puede saber quiénes son los mejores clientes, con información del total de ingresos realizados por cada cliente.

COMPRA RÁPIDA

Disponible para aquellos clientes registrados. Consiste en la autenticación del cliente mediante su número de cliente y clave. Esto permite ofrecerle sus datos de envío sin que tenga que volver a escribirlos.

ASPECTO GRÁFICO

Todo el aspecto gráfico de la tienda es personalizable. Los elementos a configurar son:

Imágenes: Se pueden incorporar las imágenes que el usuario desee para todos los botones, la cabecera y el carrito de la compra.

Logotipo del comercio: Permite proporcionar el diseño del logotipo en un fichero de imagen.

Textos: Cualquier tipo de texto y comentarios.

ZONAS, TIPOS Y PORCENTAJES DE IMPUESTOS.

Se pueden seleccionar diferentes tipos de impuestos y porcentajes para cada país y cada producto. Además, dentro de cada país se pueden seleccionar diferentes zonas (comunidades, estados, etc.).

BUSCADOR

En todas las páginas de la tienda está presente un buscador de productos que permite encontrar fácilmente por nombre o descripción cualquiera de los productos/servicios ofrecidos.

Además se podrá buscar por clave de artículo. No sólo eso, si no que se puede poner por ejemplo simplemente "GSM" y aparecen todos los productos donde se haga referencia a GSM.

CONFIRMACIÓN DE PEDIDOS POR EMAIL

Cuando se realiza un pedido, la tienda envía un e-mail al cliente y al responsable de la tienda informándoles del detalle del pedido que se acaba de realizar. Esto permite que el pedido se sirva con la mayor rapidez posible y ofrece confianza al cliente al sentirse atendido.

El texto del e-mail puede personalizarse.

MULTI-MONEDAS

La tienda permite mostrar los precios en diferentes monedas: Euros, Dólares, etc. Se pueden añadir otras monedas desde la trastienda.

GESTOR DE BANNERS

En la cabecera de cada una de las páginas se puede incorporar un banner. Desde la administración del comercio se pueden mantener los banners, indicar el número de impresiones así como el enlace a la página al hacer clic en el banner. La tienda visualiza los banners y contabiliza el número de visualizaciones y clics por cada banner.

Además permite establecer caducidades para cada campaña.

BOLETÍN Y NEWSLETTER

Permite a un cliente introducir su e-mail para suscribirse desde la tienda. Desde la administración de la tienda se puede enviar un mensaje a todos los clientes suscritos o a algunos de ellos. Es muy útil y es una forma de mantener a todos los clientes informados de las novedades, ofertas, noticias, etc., de la tienda.

FORMAS DE PAGO

Existen distintas formas de pago:

- Contra reembolso: A la recepción del pedido el cliente deberá pagar.
- Transferencia o cheque. Sus clientes pueden pagar mediante transferencias o cheques bancarios.
- Tarjetas de crédito on-line. Pasarelas de pago con el banco elegido Banco Santander/BCSH, Sabadell, Banco Popular y cualquiera que incluya la pasarela 4B (los bancos que trabajan con 4B****recomendada****), BBVA, Caixa (Servired-Sermepa), Caixa Cataluña, Grupo Caja Rural, Caja Castilla La Mancha.
- PayPal: Permite establecer pagos seguros sin utilizar la tarjeta de crédito a través de una cuenta que se puede abrir con ellos.

- Se incluyen también las pasarelas de Authorize.net, ipayment.com, itransact.com, psigate.com, 2checkoutcom y SECpay.com.

ACTIVACIÓN DE LAS FORMAS DE PAGO

Con toda independencia podrá decidir qué formas de pago activar o desactivar. Sólo le llevará un par de clics de ratón.

MUESTRA LO QUE OTROS CLIENTES HAN COMPRADO (en relación con el producto actual mostrado)

Se pueden mostrar links a productos que han sido comprados por otros clientes y que están relacionados con el producto que se está mostrando.

Esto es interesante para los clientes ya que pueden encontrar en otros usuarios referencias y gustos similares a los suyos.

PRODUCTOS AGOTADOS.

La tienda permite marcar un producto como agotado. El producto aparecerá en la tienda pero no se podrá comprar. Muy útil para cuando el stock se termina.

LISTA DE PRODUCTOS MÁS VENDIDOS

Este cuadro permite presentar una lista de productos destacados como los productos mas vendidos. Es muy útil para informar de los productos más vendidos; o los primeros en un ranking determinado; o simplemente para destacarlos sobre el resto.

ESTADÍSTICAS.

Se puede conocer el número de impresiones y visitas que recibe cada producto, la lista de productos más comprados y la lista de mejores clientes.

PRODUCTOS QUE SE RECIBIRÁN PROXIMAMENTE.

Permite definir los productos que van a llegar pronto y así avisar a los clientes de su llegada.

GESTIÓN DE MARCAS

La tienda permite gestionar una clasificación de marcas y fabricantes. Las marcas y fabricantes se pueden asociar a los productos. Incluye una ventana que permite visualizar las características de la marca.

GESTIÓN DE GASTOS DE TRANSPORTE

Permite definir una tabla de tarifas de gastos de envío dependiente del destino, intervalo de pesos, formas de envío del pedido.

Los destinos, intervalos de pesos y las formas de envío son configurables.

También permite marcar un coste de compra según el cual los gastos de envío salen gratuitos, o también se puede fijar un recargo al pedido, que puede ser fijo o un porcentaje entre una cantidad mínima y máxima.

Se puede seleccionar un coste fijo por envío y uno variable por número de productos que se añadan.

GESTIÓN DE GASTOS DE ENVÍO POR “PAQUETE AZUL” DE CORREOS.

Permite gestionar automáticamente los gastos de envío necesarios por envío de los productos utilizando el sistema “Paquete Azul” de Correos.

RECOMIÉNDANOS

Permite a un cliente introducir un e-mail de otra persona. La tienda envía un mensaje a dicho e-mail recomendándole la dirección Web de la tienda. Es muy útil y es una forma de generar visitas y dar a conocer la tienda.

HERRAMIENTA DE BACKUP

Se pueden realizar copias de seguridad de la base de datos y la configuración de la tienda desde la trastienda.

GENERACIÓN DE FACTURAS

Generación de facturas válidas con NIF. Éstas se numerarán correlativamente y tendrán incorporadas la fecha de las mismas.